



www.eyesontheplanet.org

10 marzo 2008

Eyes on the Planet - contest fotografico 1 marzo – 30 settembre 2008

Gruppo Manfrotto e Connexia con il Comune e la Provincia di Milano bandiscono un contest fotografico legato al tema dell'ambiente in collaborazione con WWF e Fondazione Slowfood per le Biodiversità Onlus, dal titolo **"Eyes on the Planet"** e online dal **1 marzo su www.eyesontheplanet.org**.

Nato con l'**obiettivo** di promuovere la sensibilità ambientale attraverso uno strumento universale, immediato ed emozionale come la fotografia, Eyes on the Planet invita i giovani 18-35enni di tutto il mondo a dare la loro visione il loro punto di vista sui cambiamenti in atto sul nostro pianeta che possono avere un'accezione positiva e di speranza oppure drammatica e più pessimista.

In palio per i vincitori sono offerte borse di studio per corsi di formazione professionali e amatoriali, opportunità di stage e attrezzature legate al mondo della fotografia messi a disposizione dagli sponsor (Manfrotto, Nikon, Lonely Planet, Corbis, T-Logic) e dalle scuole che sostengono l'iniziativa (Istituto Italiano di Fotografia, IED Milano, Scuola di Fotografia di Napoli). Ecco il dettaglio:

Premi assegnati dalla giuria popolare ai vincitori di ogni singola categoria:

- Primo classificato: treppiede Manfrotto 190CXPRO3 with head
- Secondo classificato: lettore mp4 T Logic
- Terzo classificato: cornice digitale T Logic
- Quarto classificato: treppiede Manfrotto Digi
- Quinto classificato: treppiede Manfrotto Modo Maxi 785B

Premi assegnati dalla giuria tecnica:

Environment

- Primo classificato: workshop* di 3 giorni con fotografo Don Gale negli Stati Uniti
- Secondo classificato: corso* professionale di fotografia presso l'Istituto Italiano di Fotografia of Milan (durata di 2 anni)
- Terzo classificato: stage* di 3 mesi come ricercatore iconografico presso l'agenzia fotografica CORBIS a Milano (non retribuito)
- Quarto classificato: fotocamera Nikon D40

People

- Primo classificato: workshop* di 3 giorni con fotografo Don Gale negli Stati Uniti
- Secondo classificato: corso* professionale di fotografia presso l'Istituto Italiano di Fotografia di Milano (durata di 1 anno)

CONNEXIA Srl - Via Leopardi 2 - 20123 Milano - Tel. +39 02 8135541 - Fax +39 02 89180056 - info@eyesontheplanet.org



Manfrotto

connexia



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS



www.eyesontheplanet.org

- Terzo classificato: stage* di 3 mesi come ricercatore iconografico presso l'agenzia fotografica CORBIS a Milano (non retribuito)
- Quarto classificato: fotocamera Nikon D40

Climate

- Primo classificato: master* in fotografia professionale presso la Scuola di Fotografia di Napoli (durata di 1 anno)
- Secondo classificato: corso* serale di fotografia presso l'Istituto Italiano di Fotografia di Milano
- Terzo classificato: fotocamera Nikon D40
- Quarto classificato: kit assortito di libri fotografici e guide turistiche editi da Lonely Planet

Food

- Primo classificato: master* in fotografia professionale presso la Scuola di Fotografia di Napoli (durata di 1 anno)
- Secondo classificato: corso* di Photoshop CS3 per la digitalizzazione e l'elaborazione delle immagini, presso IED Milano
- Terzo classificato: fotocamera Nikon D40
- Quarto classificato: kit assortito di libri fotografici e guide turistiche editi da Lonely Planet

I premi sono descritti nel dettaglio sul sito www.eyesontheplanet.org alla sezione PRIZES.

** Per quanto riguarda i master e i corsi e gli stage contemplati tra i premi si precisa che i costi di trasferta vitto e alloggio per la frequentazione dei corsi/master sono a carico del vincitore.*

Connexia si riserva inoltre la facoltà di sostituire il premio qui sopra elencato con un premio di pari di entità.

Il ricavato di Eyes on the Planet derivante da un'asta benefica prevista per la serata conclusiva andrà a finanziare un progetto per la salvaguardia dell'albero di noce del Brasile (*Bertholletia excelsa*) in Brasile, Perù e Bolivia che Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus e WWF stanno portando avanti in Amazzonia.

Altri **tratti distintivi** del contest:

- Le foto saranno valutate da una **giuria di esperti** (composta da fotografi affermati e personaggi di spicco nel mondo delle istituzioni e dei media) e anche dagli **utenti web**. Queste due modalità di votazione genereranno due classifiche e due montepremi distinti.
- La possibilità di **geolocalizzare il proprio scatto** direttamente su una mappa virtuale, realizzata grazie a Virtual Earth di Microsoft.
- Attraverso dinamiche di **viral marketing**, le foto possono essere inviate come cartoline virtuali agli amici.





www.eyesontheplanet.org

REGOLAMENTO

OBIETTIVI DEL CONTEST

Il contest fotografico Eyes on the Planet intende sensibilizzare i giovani e l'opinione pubblica sulle emergenze socio-ambientali più attuali, testimoniando i grandi mutamenti del nostro pianeta. L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: da un lato, la promozione della sensibilità ambientale attraverso uno strumento evocativo, emozionale e dall'altissimo potenziale come la fotografia, dall'altro la creazione di opportunità di visibilità e formazione per i fotografi di domani.

ORGANIZZAZIONE

Il contest fotografico Eyes on the Planet è patrocinato dal Comune di Milano e dalla Provincia di Milano, e organizzato da Connexia con il sostegno e la collaborazione di Gruppo Manfrotto, WWF, Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus, e altri partner.

Connexia, agenzia di comunicazione di Milano, con sede a Milano in via Leopardi 2, funge da segreteria organizzativa del contest con i seguenti riferimenti info@eyesontheplanet.org e +39-02-8135541.

DESTINATARI

Il contest è aperto a tutti i fotografi italiani e stranieri, professionisti e non, di età compresa fra i 18 e i 35 anni che avranno effettuato la registrazione sul sito www.eyesontheplanet.org e accettato il presente Regolamento con la Liberatoria all'utilizzo delle foto.

DURATA

La durata complessiva del contest è dal 1 marzo 2008 al 30 novembre 2008 con le seguenti tempistiche:

- dal 1 marzo 2008 al 30 settembre 2008 è possibile caricare le foto in concorso
- dal 1 ottobre 2008 al 31 ottobre 2008 la giuria tecnica effettuerà le votazioni finali e gli utenti web potranno effettuare le ultime votazioni
- dal 1 novembre al 30 novembre sarà effettuata la comunicazione ufficiale dei vincitori e verranno definitive le modalità di consegna del premio e annunciata la data della serata di gala conclusiva.

CONDIZIONI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Modalità d'iscrizione al sito

I fotografi che intendono partecipare devono registrarsi sul sito internet del contest www.eyesontheplanet.org nell'apposita sezione.

Il candidato deve compilare un form online con i seguenti dati personali:

- Nome
- Cognome

CONNEXIA Srl - Via Leopardi 2 - 20123 Milano - Tel. +39 02 8135541 - Fax +39 02 89180056 - info@eyesontheplanet.org



Manfrotto

connexia



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS



www.eyesontheplanet.org

- Nickname
- E-mail
- Luogo di nascita
- Data di nascita
- Domicilio
- Nazionalità
- Professione o università

Alla prestazione del Consenso Informato al trattamento dei dati personali da parte dell'utente ai sensi del D. Lgs. 196/03 seguirà l'invio di una e-mail con attribuzione di USER-ID e PASSWORD che consentiranno l'accesso all'area personale di caricamento immagini.

Per l'invio delle immagini e l'effettiva partecipazione al contest l'utente è tenuto ad accettare il presente Regolamento e a prestare idonea Liberatoria relativa alle opere trasmesse.

Il partecipante ha inoltre la possibilità di votare con le stesse modalità previste per il "pubblico votante" e descritte nel paragrafo dedicato.

Invio del materiale

Le foto possono essere inviate a partire dal 1 marzo ed entro il 30 settembre 2008. Ciascun partecipante può candidare una sola foto in una, e non più d'una, delle 4 categorie previste:

ENVIRONMENT - immagini che evidenziano come fatti e accadimenti che sembrano banali e trascurabili possano preludere a disastri anche di ampia portata; e allo stesso tempo come i grandi cambiamenti possano nascere da gesti semplici e quotidiani;

PEOPLE - storie di vita, testimonianze, gesti di solidarietà e di coraggio, donne e uomini che si impegnano per un mondo migliore;

CLIMATE - l'impatto disastroso dei mutamenti climatici richiama l'uomo al proprio senso di responsabilità e lo esorta a mettere in discussione il proprio stile di vita;

FOOD - la difesa dell'ambiente passa anche attraverso la tutela della cultura e del territorio d'origine delle risorse e dei prodotti alimentari.

Sul sito del contest è pubblicato un brief che introduce ogni singola categoria, descrivendo gli ambiti e i temi che la caratterizzano, affinché il partecipante sappia orientarsi nella scelta della categoria nella quale vuole candidare la sua foto.

Requisiti tecnici per il caricamento della foto

Ciascuna foto deve essere inviata esclusivamente in formato digitale. Le foto, a colori o in bianco e nero, devono essere inviate in formato jpeg, di almeno 1600px per il lato lungo e di massimo 4mb di dimensione. Il formato originale dello scatto non è vincolante, può essere sia un negativo, che un positivo, che digitale.

Informazioni richieste a corredo della foto

Le foto devono indicare il nickname dell'utente che le candida, il titolo, il formato originale (analogico/digitale), la data e le coordinate geografiche di dove sono state scattate (tramite un sistema di geolocalizzazione fornito da Connexia molto semplice da utilizzare), 5 tags





www.eyesontheplanet.org

(parole chiave) a scelta che faciliteranno gli utenti web e i giurati nelle loro ricerche libere, e naturalmente la categoria dove si vuole inserire la foto.

Le foto devono essere corredate anche da un breve commento di non oltre 500 caratteri di lunghezza e, a discrezione del candidato, da una descrizione oggettiva dell'opera (max 200 caratteri). Altri dati verranno invece acquisiti automaticamente dal sito: il tipo di macchina

fotografica con cui è stata scattata la foto e alcune informazioni relative al momento dello scatto: esposizione, focale, tempo di scatto.

Validazione delle foto e pubblicazione

All'atto del caricamento da parte del partecipante, la foto sarà temporaneamente allocata in un'area personale e non accessibile al pubblico.

Connexia, indicativamente nei 10 giorni successivi al caricamento, si occuperà di visionare e, a proprio insindacabile giudizio, accettare o escludere dalla pubblicazione online e dunque dalla partecipazione al contest le foto (e i testi a corredo) che saranno ritenute non rispondenti al tema dell'iniziativa.

Saranno inoltre senz'altro escluse le foto (e i testi a corredo) che, sempre a insindacabile giudizio di Connexia, offendano la morale comune, la religione, le ideologie politiche o siano semplicemente sconvenienti e/o non pubblicabili.

L'utente verrà informato via e-mail dell'accettazione o meno della foto per la partecipazione al contest. Nel caso la foto venisse accettata verrà presentato il link diretto alla scheda di dettaglio della foto. Nel solo caso in cui la foto non fosse ammessa, l'autore potrà proporre una nuova immagine utilizzando username e password precedentemente assegnati.

VOTAZIONI: VOTO POPOLARE E GIURIA TECNICA

Il Contest prevede due diverse forme di valutazione (il voto popolare e il voto di una giuria tecnica qualificata) che genereranno due classifiche distinte e parallele:

Voto popolare

Durante la durata del contest, chiunque collegandosi al sito del contest e registrandosi nell'apposita sezione, può esprimere la propria preferenza al massimo una volta ogni 15 giorni tra tutte le categorie; nel corso del contest è possibile votare più volte la stessa opera. All'interno di ogni categoria le cinque fotografie che raccoglieranno il maggior numero di preferenze degli utenti saranno decretate vincitrici dei premi assegnati dagli utenti del web.

Giuria Tecnica

La giuria tecnica sarà costituita da fotografi affermati e personaggi di spicco nel mondo dei media e delle istituzioni.

I giurati avranno accesso ad un'area riservata del sito all'interno della quale, durante la durata del contest, potranno selezionare e archiviare le 25 foto preferite per ogni categoria. Tale archivio potrà essere costantemente aggiornato togliendo e inserendo nuove foto e ha lo scopo di agevolare il giurato nella selezione finale. Alla chiusura ufficiale del contest verrà adottata la seguente modalità di votazione finale:





www.eyesontheplanet.org

1. Selezione da parte di ogni giurato delle 10 immagini migliori per ogni categoria tra quelle selezionate nella propria area riservata come "preferite"
2. Una volta che tutti i giurati avranno selezionato la top ten, tutte le top ten confluiranno in un'area comune (sempre suddivisa per categoria di riferimento) visibile da tutti i giurati.
3. Ciascun giurato assegnerà quindi a tutte le foto presenti nell'area comune un punteggio da 1 a 10.
4. La somma dei voti di tutti i giurati darà luogo alla classifica definitiva.

PREMIAZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PREMI, MOSTRA CONCLUSIVA E ASTA DI BENEFICENZA

A conclusione del concorso e dopo l'identificazione dei vincitori, avrà luogo una serata di gala nella quale verrà effettuata la premiazione dei fotografi vincitori. La comunicazione relativa a data e luogo della premiazione avverrà con le modalità descritte al punto "DURATA".

Tutti i costi di trasferta da sostenere per la partecipazione alla serata della premiazione sono a carico del vincitore.

Prima di ritirare il premio, i vincitori dovranno cedere a Connexia tutti i diritti di utilizzazione economica delle foto premiate, sottoscrivendo il documento per la cessione dei diritti d'autore.

In caso di impossibilità di mancata attribuzione del premio al vincitore, anche per sua rinuncia, il premio verrà assegnato al partecipante successivo in graduatoria.

Le foto vincitrici e quelle ritenute più significative dalla redazione, saranno esposte in una mostra dedicata che si svolgerà nel contesto della serata di gala di premiazione del contest e le fotografie rimarranno esposte per un periodo da definire.

Durante la serata di gala si svolgerà anche un'asta di beneficenza in cui verranno messe in palio le stampe delle foto più significative che hanno partecipato al contest e degli oggetti significativi e attinenti alla fotografia, offerti dai partner o da altre aziende.

Tutti i proventi derivanti dall'asta di beneficenza verranno devoluti alle O.N.L.U.S. partner del contest ed in particolare al progetto specificato nell'apposito spazio sul sito del contest.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

Connexia non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito internet.

PPROMOZIONE DEL CONTEST E DEL REGOLAMENTO

Il contest e il presente regolamento sarà comunicato attraverso il sito www.eyesontheplanet.org e a mezzo stampa attraverso pubblicazioni periodiche, nonché attraverso ogni sistema d'informazione e promozione consentito.



www.eyesontheplanet.org

POSTCARDS

I fotografi partecipanti e tutti gli utenti che visitano il sito possono inviare via mail a uno o più destinatari la loro foto preferita, invitando il destinatario a recarsi sul sito per votare una foto o partecipare al contest.

Per inviare le postcards non è necessario registrarsi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 ai fini della partecipazione al contest. In particolare, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione alla manifestazione, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nella informativa presente sul sito www.eyesontheplanet.org ed i relativi trattamenti saranno operati soltanto previo idoneo consenso dell'interessato. I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno trattati da CONNEXIA S.R.L., in qualità di responsabile ex art. 29 D.Lgs. 196/03.

AMBITO TERRITORIALE E NORMATIVA

Il Contest è organizzato in Italia. Tutte le operazioni di gestione del contest si svolge su territorio italiano.

Il presente Contest si svolge nel rispetto della normativa vigente in Italia.

In particolare deve ritenersi escluso dall'applicazione della disciplina di cui D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, ai sensi dell'art. 6 lett. b dello stesso dispositivo.

